

REGULAMIN KONKURSU

Smart City Awards

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie Smart City Awards (zwanym dalej: „**Konkursem**”).
2. Załącznikiem do niniejszego regulaminu jest polityka prywatności **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie.
3. Organizatorem Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-175) al. Jana Pawła II 80, lokal III, parter, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486, (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przebiegu Konkursu.
5. Celem Konkursu jest wyróżnienie osób, firm, produktów i usług wpływających na rozwój sektora smart city w Polsce.
6. Udział w Konkursie obejmuje:
 - A. utrwalanie wizerunku w postaci fotografii analogowych lub cyfrowych, streamingu w Internecie, wideogramów lub utworów audiowizualnych podczas uroczystego wręczenia nagród.
 - B. przetwarzanie danych osobowych Zgłaszającego, o którym mowa w § 2 ust. 6 poniżej, przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) o ochronie danych osobowych, Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) w tym w szczególności podawanie do publicznej wiadomości następujących danych osobowych: imię, nazwisko, stanowisko, nazwa firmy.

§ 2.

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu definicje oznaczają:

1. Organizator Konkursu – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-175) al. Jana Pawła II 80, lokal III, parter, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

2. Uczestnik Konkursu – Uczestnikiem Konkursu może być każdy przedsiębiorca oraz spółka zarejestrowana w odpowiednim rejestrze prawa handlowego (podmiot nominowany do konkursu). Konkurs nie jest ograniczony do przedsiębiorców i spółek z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednakże produkt/usługa oferowana przez Uczestnika musi być dostępna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Kapituła Konkursu – organ wyłaniający laureatów w poszczególnych kategoriach. W Kapitułę Konkursu zasiadają niezależni eksperci rynku, osoby i firmy zasłużone w świecie smart city. Skład Kapituły dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
4. Nagroda – statuetka Lidera Świata Energii.
5. Administrator Danych Osobowych – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-175) al. Jana Pawła II 80, lokal III, parter, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
6. Zgłaszający - osoba, która wypełniła formularz przy konkretnej kategorii na stronie www konkursu. Zgłaszający jest osobą fizyczną występującą w swoim imieniu lub w imieniu spółki prawa handlowego, do której reprezentacji jest umocowany. Zgłaszającym może być także członek kapituły konkursu.

§ 3.

KATEGORIE KONKURSU WRAZ Z KRYTERIAMI

- **Człowiek Roku** - nagroda dla przedstawicieli JST oraz przedstawicieli firm, których działania mają rzeczywisty wpływ na rozwój miast w zakresie inteligentnego zarządzania i innowacyjnych rozwiązań.
- **Smart City powyżej 300 tys. mieszkańców** - nagroda wyróżniająca duże miasta za wdrażanie rozwiązań Smart City.
- **Smart City od 100 do 300 tys. mieszkańców** - nagroda wyróżniająca średniej wielkości miasta za wdrażanie rozwiązań Smart City.
- **Smart City do 100 tys. mieszkańców** - nagroda dla mniejszych ośrodków miejskich realizujących ambitne cele technologiczne.
- **Dostawca rozwiązań Smart City*** - nagroda dla firm, które wyróżniają się na rynku i aktywnie przyczyniają się do rozwoju koncepcji inteligentnych miast poprzez innowacyjne produkty i usługi. dla sektora Smart City.
- **Smart City Solution*** - nagroda dla najlepszego i najbardziej efektywnego wdrożenia Smart City w Polsce.

Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody specjalnej podczas posiedzenia, w przypadku wyróżniającego się osiągnięcia lub szczególnej sytuacji, która nie została uwzględniona w standardowych kategoriach nagród. Decyzja o przyznaniu nagrody

specjalnej będzie opierała się na indywidualnej ocenie Kapituły, która ma obowiązek uzasadnić swój wybór. W uzasadnieniu zostaną wskazane szczególne okoliczności, które wpłynęły na decyzję o przyznaniu tej nagrody.

*organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród w kilku podkategoriach

§ 4.

ZASADY ZGŁASZANIA NOMINOWANYCH I UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Każdy przedsiębiorca oraz spółka zarejestrowana w odpowiednim rejestrze prawa handlowego może wziąć udział w konkursie jako zgłaszający lub jako zgłoszony, przy czym konkurs nie jest ograniczony do przedsiębiorców i spółek z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednakże produkt/usługa oferowana przez Uczestnika musi być dostępna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i podmiotów, którzy w znaczący sposób przyczynili się do rozwoju sektora smart city w Polsce, jak również najefektywniejszych firm technologicznych i najciekawszych rozwiązań.
3. Zgłoszenie do konkursu jest bezpłatne. Do konkursu można zgłaszać się osobiście lub zostać zgłoszonym przez osobę trzecią.
4. Osoba fizyczna, osoba prawna może zostać zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią po uprzednim uzyskaniu zgody osoby/podmiotu zgłaszanego wyrażonej co najmniej w formie dokumentowej (poprzez przesłanie na adres Organizatora wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Konkursie).
5. Uzasadnienie należy napisać w trzeciej osobie, unikając używania formy bezpośredniej. Zgłoszenia powinny być rzeczowe i precyzyjne, zachowując obiektywizm. Unikać należy nadmiernego marketingowego języka.
6. Treść uzasadnienia powinna zawierać:
 - A. Jeśli kategoria skierowana jest do osób - uzasadnienie powinno koncentrować się na indywidualnym wkładzie nominowanej osoby w rozwój branży, jej innowacyjności, zdolnościach przywódczych oraz wpływie na sektor. Ważne jest, aby wskazać, w jaki sposób ta osoba, poprzez swoje działania, przyczyniła się do sukcesu organizacji oraz realizacji przełomowych projektów.
 - B. Jeśli kategoria skierowana jest do firm/institucji - uzasadnienie powinno podkreślać osiągnięcia firmy/institucji w zakresie innowacyjności, efektywności oraz jej wpływu na rozwój branży. Należy wskazać realizowane projekty, które miały istotny wkład w rozwój sektora. Ważne jest podkreślenie roli firmy/institucji w transformacji sektora, m.in. poprzez wdrażanie nowych technologii, efektywne wykorzystanie zasobów i zaangażowanie w projekty, które

wspierają rozwój gospodarki i społeczeństwa. Należy także zaznaczyć rezultaty działań i ich wpływ na rynek.

- C. Jeśli kategoria skierowana jest dla produktu/usługi - uzasadnienie powinno zawierać szczegółowy opis projektu, jego celów, realizacji oraz rezultatów. Powinno jasno wskazywać, dlaczego ten konkretny produkt/usługa zasługuje na nagrodę, zwracając uwagę na innowacyjność, wpływ na branżę, zrównoważony rozwój, efektywność oraz społeczny i ekonomiczny wymiar przedsięwzięcia.

7. Uzasadnienie nie może przekraczać 2000 znaków ze spacjami.

8. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- A. Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej: <https://smartcityforum.pl/konkurs/> wraz z załączonym oświadczeniem o wyrażeniu zgody na udział w konkursie (jeżeli wymagane)

B. Przestrzeganie Regulaminu.

9. Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania nagrody i jest dobrowolny.

10. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-175) al. Jana Pawła II 80, lokal III, parter, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486. Dane Uczestników mogą być przetwarzane przez Administratora, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, przez okres niezbędny do realizacji konkursu i dochodzenia roszczeń, osoby, których dane są przetwarzane przez Administratora mają prawo wglądu w swoje dane, ich zmiany oraz usunięcia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych wskazane są w § 8 poniżej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłoszenia na Konkurs będą przyjmowane od 29 stycznia 2026 do 15 kwietnia 2026.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystego wręczenia nagród 25 maja 2026 r. o godz. 20:00, w ZEN.COM EXPO, Jasionka 953, 36-002 Jasionka. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://smartcityforum.pl/>
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach telefonicznie i mailowo oraz zostaną zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie 26 maja 2026 r. o godz. 20:00, w ZEN.COM EXPO, Jasionka 953, 36-002 Jasionka.

6. Pełna informacja o wynikach konkursu będzie dostępna dla każdego z uczestników na stronie internetowej po odbyciu się wręczenia nagród.

§ 6.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Etap pierwszy - wysłanie formularza zgłoszeniowego. Rekrutacja odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej przez Organizatora.

Zainteresowani Konkursem zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, w tym w szczególności wskazania kategorii, do której zgłaszany jest uczestnik oraz uzasadnienia nominacji i przesłania go do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 kwietnia 2026 r.

2. Etap drugi - do drugiego etapu kwalifikowane są poprawnie i terminowo przesłane zgłoszenia. Nagrody przyznawane są przez Kapitułę Konkursu w kategoriach wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, po wcześniejszym zapoznaniu się przez Kapitułę Konkursu z nadesłanymi formularzami i uzasadnieniami nominacji. Wyboru laureatów Członkowie Kapituły dokonują po stacjonarnym spotkaniu Kapituły w drodze głosowania elektronicznego na podstawie zgłoszonych nominacji.

3. Etap Końcowy - uroczyste wręczenie nagród 25 maja 2026 r. o godz. 20:00, w ZEN.COM EXPO, Jasionka 953, 36-002 Jasionka, na które zaproszeni zostaną Laureaci Konkursu.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Osoby, które nie zdobyły żadnej Nagrody mogą odwołać się od wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia, w którym odbyło się uroczyste wręczenie nagród, na adres zgloszenia@mmcpolska.pl, poprzez złożenie merytorycznego uzasadnienia powodu, dla którego uważają, że to one powinny zdobyć nagrodę.

2. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia odebrania przez Organizatora odwołania na w/w adres mailowy.

3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o zmianę przyznanej nagrody.

4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-175) al. Jana Pawła II 80, lokal III, parter, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje jemu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim wypadku oznacza to pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie.
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w wyżej opisanym celu jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://smartcityforum.pl/> oraz zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania ich wizerunku poprzez publikację zdjęć zrealizowanych podczas uroczystego wręczenia nagród konkursu, w celach związanych z promocją Konkursu, w szczególności poprzez ich rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora pod adresem <https://smartcityforum.pl/fotorelacje/> na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikacje określone w ust. 1 powyżej.
3. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
4. Uczestnicy Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia lub poprzez wyrażenie zgody na przesłanie zgłoszenia akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu mailowego lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiających powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych danych teleadresowych lub nieprawdziwych danych osobowych.
6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w poszczególnych terminach konkursowych.

7. Kapituła zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku braku zgłoszeń. Od takiej decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

8. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

9. W związku z udziałem w Konkursie kandydat w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę MMC i innym firmom należącym do Grupy Kapitałowej MMC na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli MMC uzna to za stosowne) – w całości ewentualnie w postaci fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i wideo na potrzeby Konkursu, rozpowszechnianych w szczególności na konferencjach, w Internecie – na stronie <https://smartcityforum.pl/>, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji uroczystego wręczenia nagród konkursu w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-wideo z samego uroczystego wręczenia nagród konkursu. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi uczestnika na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo, b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia i/lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, wypowiedź - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadeń telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach. Poprzez akceptację warunków udziału w konkursie kandydat deklaruje, że rozpowszechnianie jego/jej wizerunku, głosu i/ lub wypowiedzi, zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego/jej rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

10. Wszyscy nominowani do konkursu Smart City Awards zostaną pozycjonowani:

- A. po zamknięciu konkursu na stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://smartcityforum.pl/> w zakładce konkurs
- B. w mailingu przesyłanym przez Organizatora do bazy mailingowej sektora smart city, którą posiada MMC z informacją o nominowanych po zamknięciu konkursu
- C. w komunikatach na mediach społecznościowych Organizatora

11. Regulamin konkursu oraz polityka prywatności MMC stanowi integralną część formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w Konkursie.