

REGULAMIN

Uczestnictwa w Smart City Forum.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Kongresu jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (dalej: Organizator)
2. Smart City Forum (dalej: Kongres) odbędzie się w dniach 11-12 czerwca 2025 r. w Zen.Com EXPO Centrum Wystawienniczo – Konferencyjnym Województwa Podkarpackiego w Jasionce.
3. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część zgłoszenia uczestnictwa, które następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.smartcityforum.pl
4. „**Zgłaszający**” to podmiot, który poprzez uzupełnienie formularza uczestnictwa zgłasza Uczestnika/Uczestników Kongresu i dokonuje płatności za ich udział w Kongresie na podstawie otrzymanej faktury pro-forma. Zgłaszający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać stosowne umocowanie do dokonania zgłoszenia Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekroczenie przez Zgłaszającego zakresu takiego umocowania; w szczególności za zobowiązania finansowe związane z obowiązkiem uiszczenia opłaty za uczestnictwo w Kongresie – o ile wymagana – odpowiedzialność ponosi Zgłaszający i firma, z której zgłaszany jest Uczestnik solidarnie.
5. „**Uczestnik**” to osoba, zgłoszona przez Zgłaszającego, która ma prawo do uczestnictwa w Kongresie. Uczestnikami kongresu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania zgłoszeń kierowanych przez podmioty prowadzące działalność konkurencyjną wobec Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie, lokalizacji Konferencji i/albo prowadzących.
8. Udział w kongresie możliwy jest w 3 wariantach:
 - a) wariant Silver – uczestnictwo bezpłatne
 - b) wariant Gold – uczestnictwo odpłatne
 - c) wariant Platinum – uczestnictwo odpłatne
9. W celu wzięcia udziału w Kongresie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej pod adresem: <https://smartcityforum.pl/>.
10. Udział w Kongresie obejmuje: udział w prelekcjach, dostęp do merytorycznych materiałów materiały możliwość networkingu.
11. Po otrzymaniu zgłoszenia, Organizator przesyła potwierdzenie udziału w Kongresie.
12. Z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.9 poniżej oraz § 3 ust. 11, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Kongresie. Oświadczenie o rezygnacji z udziału należy przesłać mailem na adres Organizatora wskazany w § 4 poniżej.

13. Przesyłając formularz zgłoszeniowy Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na:

- a) utrwalanie wizerunku Uczestnika podczas Kongresu i jego zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy utrwalonego wizerunku dowolną techniką światłoczułą, cyfrową, informatyczną, magnetyczną, drukarską i poligraficzną w formie druków, plansz, plakatów itp., w nieograniczonej liczbie egzemplarzy i wydań, w dowolnym systemie i formacie, na wszelkich nośnikach, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu przez Organizatora lub podmioty działające w imieniu lub na zlecenie Organizatora w tym wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym także do Internetu oraz udostępnianie w miejscu i czasie wybranym przez ich użytkowników, wprowadzanie do obrotu nośników zapisu, wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowania, streamingu, wykorzystywanie w celach promocyjnych
- b) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celu wydania identyfikatora zawierającego imię, nazwisko i nazwę firmy.
- c) udostępnienie Partnerom Kongresu podanych przez Uczestnika danych osobowych (adres e-mail, numer telefonu), do przetwarzania w celach marketingowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie
- d) otrzymanie od Partnerów Kongresu wiadomości e-mail, wiadomości tekstowych (SMS) zawierających treści handlowe oraz kontakt telefoniczny w celu przedstawienia treści handlowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie.
- e) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci wizerunku w formie zdjęć oraz nagrań video z organizowanych przez Administratora wydarzenia w celu zamieszczenia na stronie www/profilach Administratora w mediach społecznościowych/materiałach marketingowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie.
- f) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z RODO w celu wysyłki informacji marketingowych dotyczących produktów lub usług Administratora i jego partnerów (aktualną listę partnerów znajdziesz <https://smartcityforum.pl/partnerzy/>). Wyrażenie zgody jest dobrowolne, niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie.
- g) otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z Ustawą o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną przez MM Conferences S.A., ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, NIP: 9522040486. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie.

- h) używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Prawem telekomunikacyjnym przez MM Conferences S.A., ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, NIP: 9522040486. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, niezbędne do wzięcia udziału w Kongresie.
14. Organizator w ramach uczestnictwa w Kongresie zapewnia Uczestnikom usługę aplikacji konferencyjnej dalej: Usługa. Dostawcą Usługi jest Gridaly sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-014, ul. Nowogrodzka 64/43 dalej: Gridaly.
15. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników przetwarzane w związku z uczestnictwem w Kongresie, w zakresie wskazanym w ust. 12b) przekazywane są przez Organizatora do Gridaly w celu realizacji Usługi. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych w ramach Usługi dostępne są pod adresem: <https://www.gridaly.com/pl/privacy-policy>. Polityka prywatności Organizatora dostępna jest pod adresem: <https://mmcpolska.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 2 wariant Gold – Strefa Premium

1. Uczestnik może wziąć udział w Kongresie wykupując wariant Gold.
2. Wariant Gold obejmuje dostęp do strefy Premium : networking i lunch.
3. Warunkiem dostępu do strefy Premium jest dokonanie zgłoszenia Uczestników poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej www.mmcpolska.pl i uiszczenie opłaty za uczestnictwo we wskazanej kwocie i terminie terminie).
4. Opłata za dostęp do strefy Premium jednego Uczestnika wynosi, w zależności od terminu dokonania zgłoszenia:
 - a) 1195 zł + 23% VAT do 19.03.2025 r.
 - b) 1595 zł + 23 % VAT po 19.03.2025 r.
5. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń to 11.06.2025 r .
6. Za termin dostarczenia zgłoszenia uznaje się datę jego wpływu na adres mailowy Organizatora wskazany w § 4 poniżej.
7. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia wysyła drogą mailową na adres e-mail wskazany w treści zgłoszenia potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia wraz z faktura pro-forma, która należy opłacić w terminach wskazanych w ust. 4 powyżej.
8. Z chwilą przesłania na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu potwierdzenia uczestnictwa i faktury pro-forma uznaje się, że doszło do zawarcia umowy na uczestnictwo w Kongresie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
9. Płatności należy dokonać w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania faktury pro-forma, jednakże przed dniem Kongresu.
10. Warunki rezygnacji z uczestnictwa:
 - a. W przypadku rezygnacji do dn. 18.04.2025 r. włącznie, Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztów 400 zł netto + VAT za każdego zgłoszonego Uczestnika.

- b. W przypadku rezygnacji po dn. 18.04.2025 r., Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia 100% wartości netto kosztów udziału, za każdego zgłoszonego Uczestnika, którego dotyczy rezygnacja, powiększonych o należny VAT.
11. Oświadczenie o rezygnacji należy złożyć pisemnie, na adres Organizatora wskazany w § 1, listem priorytetowym
 12. Za „Dzień Zgłoszenia Rezygnacji”, uznaje się datę stempla pocztowego.
 13. W przypadku, gdy pomimo dokonania rezygnacji, Uczestnik/Uczestnicy wzięt/wzięli udział w Kongresie korzystając ze strefy GOLD, płatność, o której mowa w ust. 4 powyżej jest w pełni należna.
 14. W przypadku, gdy Zgłaszającym jest osoba fizyczna, a udział w Kongresie nie ma związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, rezygnacji można dokonać w terminie 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia, pisemnie, listem priorytetowym, na adres siedziby Organizatora wskazany w §1. Postanowienia ust. 13 powyżej stosuje się odpowiednio.
 15. Niedokonanie opłaty wynikającej z faktury Pro-Forma nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.

§ 3 Wariant Platinum – Strefa Premium oraz Gala

1. Uczestnik może wziąć udział w Kongresie wykupując wariant Platinum.
2. Wariant PLATINUM obejmuje dostęp do strefy Premium: networking i lunch w strefie Premium, uczestnictwo w wieczornej Gali oraz kolację.
3. Cena uczestnictwa w wariancie PLATINUM nie obejmuje noclegu.
4. Warunkiem skorzystania z wariantu Platinum jest dokonanie zgłoszenia Uczestników poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej www.mmcpolaska.pl i uiszczenie opłaty za uczestnictwo we wskazanej kwocie i terminie terminie).
5. Opłata za udział w wariancie Platinum jednego Uczestnika wynosi, w zależności od terminu dokonania zgłoszenia:
 - a) 2695 zł + 23% VAT do 19.03.2025 r.
 - b) 3195 zł + 23 % VAT po 19.03.2025 r.
6. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń to 11.06.2025 r .
7. Za termin dostarczenia zgłoszenia uznaje się datę jego wpływu na adres mailowy Organizatora wskazany w § 4 poniżej.
8. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia wysyła drogą mailową na adres e-mail wskazany w treści zgłoszenia potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia wraz z faktura pro-forma, która należy opłacić w terminach wskazanych w ust. 5 powyżej.
9. Z chwilą przesłania na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu potwierdzenia uczestnictwa i faktury pro-forma uznaje się, że doszło do zawarcia umowy na uczestnictwo w Kongresie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.

10. Płatności należy dokonać w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania faktury pro-forma, jednakże przed dniem Kongresu.
11. Warunki rezygnacji z uczestnictwa:
 - a. W przypadku rezygnacji do dn. 18.04.2025 r. włącznie, Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztów 400 zł netto + VAT za każdego zgłoszonego Uczestnika.
 - b. W przypadku rezygnacji po dn. 18.04.2025 r., Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia 100% wartości netto kosztów udziału, za każdego zgłoszonego Uczestnika, którego dotyczy rezygnacja, powiększonych o należny VAT.
12. Oświadczenie o rezygnacji należy złożyć pisemnie, na adres Organizatora wskazany w § 1, listem priorytetowym
13. Za „Dzień Zgłoszenia Rezygnacji”, uznaje się datę stempla pocztowego.
14. W przypadku, gdy pomimo dokonania rezygnacji, Uczestnik/Uczestnicy wzięt/wzięli udział w Kongresie korzystając z pakietu PLATINUM, płatność, o której mowa w ust. 4 powyżej jest w pełni należna.
15. W przypadku, gdy Zgłaszającym jest osoba fizyczna, a udział w Kongresie nie ma związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, rezygnacji można dokonać w terminie 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia, pisemnie, listem priorytetowym, na adres siedziby Organizatora wskazany w §1. Postanowienia ust. 14 powyżej stosuje się odpowiednio.
16. Niedokonanie opłaty wynikającej z faktury Pro-Forma nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 15.01.2025
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. Uczestnictwo w Kongresie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator podaje następujące dane do kontaktu w związku z Kongresem: MM Conferences S.A. ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: a.slepowronska@mmcpolsk.pl, tel: 535 900 812
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego

Warszawa, dnia 15.01.2025