



RAPORT MARKETINGOWY

WIOSNA 2024



SMART CITY FORUM

Smart City Forum to kluczowe wydarzenie w Polsce, poświęcone rozwojowi inteligentnych miast. Stanowi platformę, na której eksperci, przedstawiciele administracji samorządowej oraz biznesu spotykają się, aby wspólnie debatować nad globalnymi wyzwaniami oraz kluczowymi aspektami inwestycji i strategii rozwoju miast i ich mieszkańców.

Forum jest miejscem, gdzie specjaliści z takich dziedzin jak transport, budownictwo, energetyka i data science, spotykają się z decydentami z administracji rządowej i samorządowej. W tej przestrzeni samorządowcy mogą przedstawiać swoje potrzeby technologiczne dotyczące rozwoju miast, poznawać nowatorskie rozwiązania, które sprawdzają się zarówno w Polsce, jak i na całym świecie oraz wymieniać się doświadczeniami.

Nad aspektem merytorycznym wydarzenia czuwają członkowie Rady Programowej, działającej pod przewodnictwem Prezydenta Wrocławia, Jacka Sutryka, oraz eksperta w dziedzinie rozwiązań Smart City, Macieja Bluja. Każda edycja Forum to unikalna okazja do wymiany wiedzy i doświadczeń, niezbędnych dla przyszłości polskich samorządów. Poprzez dogłębną analizę i strategiczne inwestycje, miasta mogą rozwijać się i przygotowywać na nadchodzące wyzwania.

Smart City Forum oferuje samorządowcom, ekspertom i przedsiębiorcom niepowtarzalną możliwość zdobycia cennych informacji, nawiązania wartościowych kontaktów oraz wspólnego wypracowania strategii, które przyniosą korzyści lokalnym społecznościom.





18. SMART CITY FORUM WE WROCŁAWIU: NOWE TECHNOLOGIE, ZEROEMISYJNA MOBILNOŚĆ I ZIELONA TRANSFORMACJA POLSKICH MIAST

28 i 29 maja 2024 r. we Wrocławiu odbyło się 18. Smart City Forum – najważniejsze spotkanie w Polsce zrzeszające władarzy polskich miast, przedstawiciele administracji samorządowej oraz prezesów i kadry zarządzającej firm dostarczających rozwiązania dla *smart cities*. W wydarzeniu wzięło udział 400 uczestników, którzy wysłuchali merytorycznych wystąpień i debat z udziałem prezydentów miast i ekspertów w dziedzinie funkcjonowania i rozwoju inteligentnych miast.

18. edycję Smart City Forum otworzyły wystąpienia **Jakuba Mazura**, Wiceprezydenta Miasta Wrocławia, **Macieja Bluja**, Przewodniczącego Rady Programowej, Eksperta w dziedzinie rozwiązań smart city, Wiceprezydenta Miasta Wrocławia w latach 2007 – 2018 oraz **Grzegorza Schetny**, Senatora RP. Podczas debaty inauguracyjnej, której główną osią było planowanie przyszłości miast, prelegenci poruszyli tematy związane z wyzwaniem cyfrowym dla samorządów, komunikacją z pokoleniem Z, narzędziami sprzyjającymi włączeniu społecznemu, platformami partycypacyjnymi, integracją cyfrowo wykluczonych, wsparciem nowoczesnych form edukacji przez miasta, nowymi technologiami i infrastrukturą edukacyjną oraz polityką mieszkaniową dla młodych.

„Wszystkie rozwiązania technologiczne są narzędziem do jakiejś szerszej współpracy i oczywiście ich absolutnym celem i podstawą powinno być włączanie mieszkańców we współtworzenie miasta – stworzenie takich narzędzi, które dają możliwość szybkiej wymiany doświadczeń, dają możliwość wymiany informacji, bo to też jest szalenie ważne, że nie tylko informacja idzie w jedną stronę, kiedy to samorząd chce promować i komunikować swoje działania, ale ta informacja zwrotna. Dzięki narzędziom cyfrowym jest ona dużo łatwiejsza.” - komentowała Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce.



Następnie akcent dyskusji przeniesiony został na dążenie do zeroemisyjności w mobilności miejskiej. Pojawiły się wątki z obszaru celów i priorytetów elektromobilności do 2030 roku, tworzenia stref niskiej emisji, multimodalności transportu miejskiego, systemów sterowania ruchem i priorytetów dla transportu publicznego, systemów AI do zarządzania ruchem, polityki parkingowej i inteligentnego zarządzania parkingami, bezgotówkowej mobilności oraz optymalizacji infrastruktury i usług transportowych na podstawie danych o ruchu drogowym. W ramach debaty „Czyste miasto dla mieszkańców” eksperci omówili tematy związane z ESG w miastach, w tym zagadnienia obejmujące zieloną transformację, poprawę jakości powietrza, walkę ze zmianami klimatu, przyspieszenie przejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym, uchwały dotyczące krajobrazu, odbudowę po nawałnicach oraz wykorzystanie technologii do ochrony przybrzeżnej różnorodności biologicznej i ekosystemów wodnych.

Ważnym tematem Forum stało się wykorzystanie danych w mieście oraz hiperpersonalizacja mieszkańca i dostosowanie usług miejskich. Prelegenci omawiali kwestie dotyczące decyzji opartych na danych, w tym gromadzenia, analizy i wykorzystania danych do przewidywania zachowań i potrzeb społecznych, korzyści z otwartych danych i transparentności informacji, poprawy jakości życia mieszkańców, zastosowania IoT do monitorowania i zarządzania infrastrukturą miejską, nowych technologii mapowania miasta, personalizowanych usług miejskich oraz wykorzystania machine learning w zarządzaniu inteligentnymi miastami.

Dzień drugi kongresu rozpoczęło wystąpienie **dr Krzysztofa Gawkowskiego**, Wicepremiera, Ministra Cyfryzacji, Pełnomocnika Rządu ds. Cyberbezpieczeństwa.

„Dzisiaj ważna perspektywa tego co państwo widzi jako priorytet zarządzania odpowiedzialnym smart city, to jest, oprócz ram odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju, rama bezpieczeństwa. Bezpieczny samorząd to samorząd bezpieczny również w sieci. Dlatego już rozpoczęliśmy program Cyberbezpieczny Samorząd. Ma on przekazać na rzecz JST ponad 1,5 mld złotych” - mówił Minister Cyfryzacji.



Następnie eksperci zgłębili temat inwestycji miejskich. Debata dotyczyła sposobów, w jakie miasta mogą przeciwdziałać kryzysowi gospodarczemu poprzez inwestycje, efektywne wykorzystanie finansowania z KPO, partnerstwa publiczno-prywatne, wdrożenia projektów takich jak „Rozświetlamy Polskę” oraz wykorzystanie przełomowych technologii. Nie zabrakło komentarza odnoszącego się do technologii dla zrównoważonego rozwoju oraz najlepszych praktyk w projektowaniu i rozwoju rozwiązań technologicznych w miastach, wsparcia przedsiębiorczości i innowacyjności regionów oraz dialogu i współpracy w celu identyfikacji problemów i potrzeb mieszkańców. Blok technologiczny wzbogaciły *case studies*, obrazujące praktyczne zastosowanie najnowszych technologii w miastach.

Prelegenci pochyliłi się także nad zagadnieniami z zakresu energetyki i oszczędności. Omówiono strategię radzenia sobie ze wzrostem kosztów energii, efektywność energetyczną i wydajne dostawy energii do miast, modernizację sieci ciepłowniczych, zarządzanie energią w kontekście energetyki i ekologii, rozwój odnawialnych źródeł energii oraz wykorzystanie instrumentów wspierających OZE dla budownictwa wielorodzinnego. Zwieńczenie kongresu stanowił blok poświęcony platformom i nowoczesnym rozwiązaniom dla e-urzędu. Eksperti przeanalizowali kwestie integracji usług i systemów e-urzędu dla uproszczenia procesów administracyjnych, automatyzacji procesów za pomocą technologii, wykorzystania Blockchain do zabezpieczania transakcji, usprawnienia zintegrowanych systemów płatności, efektywnej komunikacji z mieszkańcami przez portale miejskie, dostępu do usług na urządzeniach mobilnych, potencjału elektronicznych kart obywatelskich oraz zapewnienia cyberbezpieczeństwa w urzędach.



W roli prelegentów 18. Smart City Forum wystąpili m.in.:

- Jakub Mazur, Wiceprezydent Miasta Wrocławia
- Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce
- Konrad Pokora, Prezydent Miasta Zduńska Wola
- Jerzy Łuźniak, Prezydent Miasta Jelenia Góra
- Piotr Kuczera, Prezydent Miasta Rybnika
- Kazimierz Karolczak, Przewodniczący Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- Artur Szymczyk, Zastępca Prezydenta Miasta Lublin ds. Inwestycji i Rozwoju
- Piotr Grzybowski, Prezes Zarząd, Regionalny Fundusz Gospodarczy S.A. w Częstochowie, Wiceprezydent Miasta Częstochowy w latach 2020-2024
- Tomasz Matuszewski, Burmistrz Miasta Sanok
- Paweł Schmidt, Dyrektor Centrum Obsługi Informatycznej, Urząd Miasta Krakowa
- Małgorzata Michalska, Dyrektorka Centrum Innowacji Miejskich, UrbanLab Rzeszów
- Radosław Wnuk, Dyrektor Departamentu Architektury, Geodezji i Inwestycji, Urząd Miasta Chełm
- Tomasz Jaworski, Prezes Zarządu, Świdnickie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji
- Krzysztof Szaliński, Prezes Zarządu, PEC-Gliwice Sp. z o.o.
- Bartosz Dominiak, Dyrektor Generalny, Ministerstwo Cyfryzacji

Pełna lista prelegentów na:
www.smartcityforum.pl/prelegenci/



KONKURS SMART CITY AWARDS

Podczas wieczornej Gali pierwszego dnia **Smart City Forum** niezależna Kapituła Konkursowa, składająca się z uznanych autorytetów w branży, nagrodzi laureatów **Konkursu Smart City Awards**.

Konkurs Smart City Awards ma na celu popularyzację osobowości i przedsięwzięć, które w znaczący sposób przyczyniły się do promocji rozwiązań, służących budowie inteligentnych miast w Polsce, oraz miast realizujących tę ideę. Wyróżnienia skierowane są zarówno do przedstawicieli sektora biznesowego, jak i administracji lokalnej, którzy poprzez realizowane projekty, z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i strategii zarządzania, przyczyniają się do wzrostu konkurencyjności polskich miast, gospodarki i biznesu.



KATEGORIE KONKURSOWE

CZŁOWIEK ROKU

Nagroda przyznawana przedstawicielom JST oraz firm, których działania mają realny wpływ na zmiany dokonujące się w samorządach.

SMART CITY POWYŻEJ 300 TYS. MIESZKAŃCÓW

Nagroda przyznawana miastom za rozwój idei Smart City

SMART CITY OD 100 TYS. DO 300 TYS. MIESZKAŃCÓW

Nagroda przyznawana miastom za rozwój idei Smart City

SMART CITY OD 30 TYS. DO 100 TYS. MIESZKAŃCÓW

Nagroda przyznawana miastom za rozwój idei Smart City

SMART CITY DO 30 TYS.

Nagroda przyznawana miastom za rozwój idei Smart City

DOSTAWCA ROZWIĄZAŃ SMART CITY

Nagroda przyznawana firmom wyróżniającym się na rynku i kreującym rozwój koncepcji Smart City

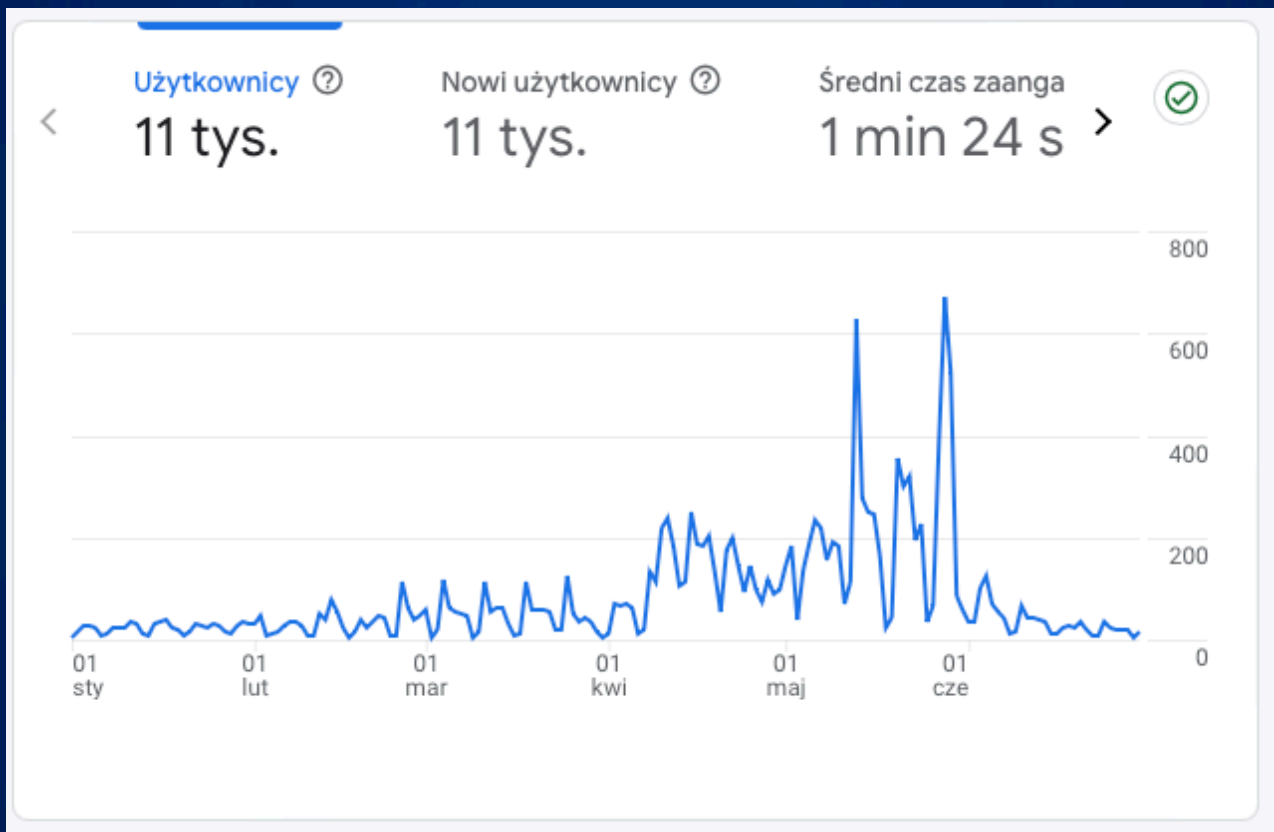
SMART CITY SOLUTION

Nagroda przyznawana za najlepsze wdrożenie z obszaru Smart City



STRONA INTERNETOWA

www.smartcityforum.pl



STRONA INTERNETOWA

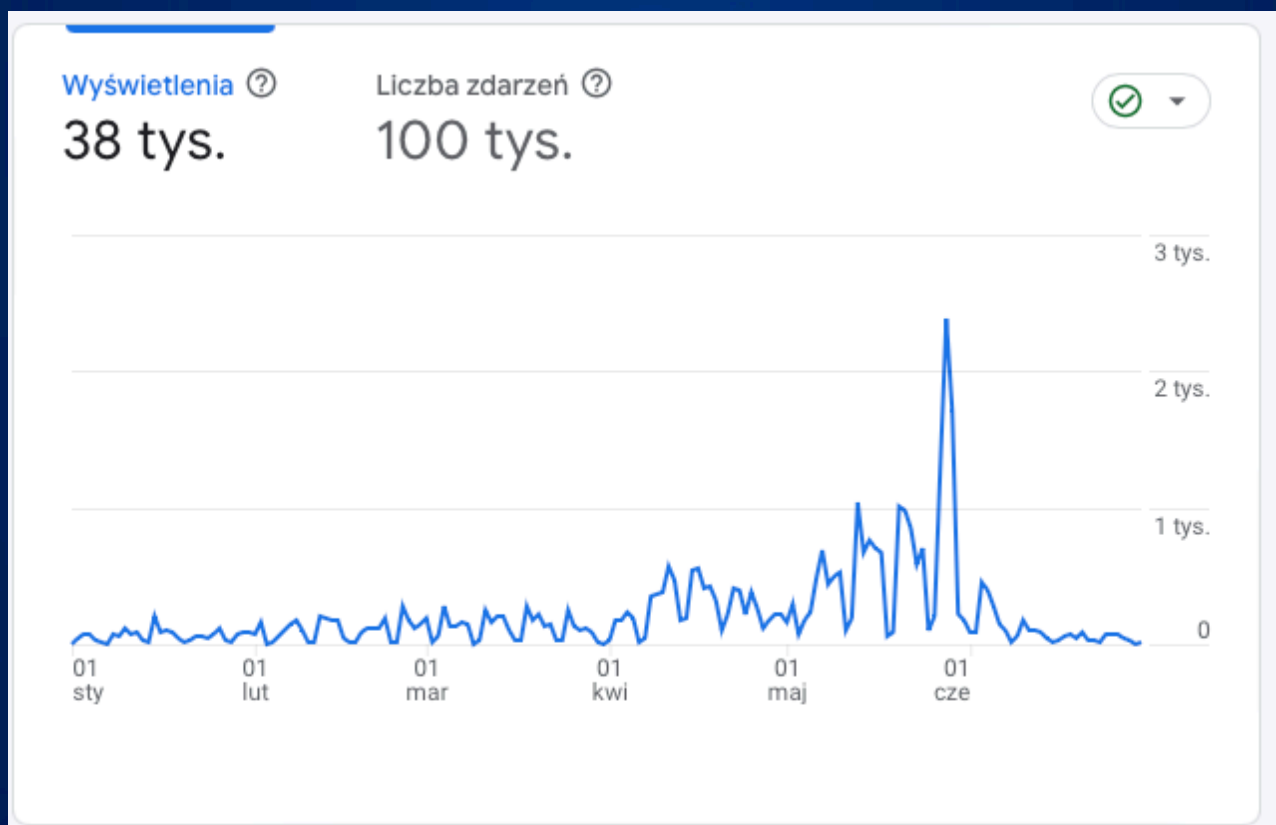
www.smartcityforum.pl





SOCIAL MEDIA

LinkedIn

W okresie styczeń-maj 2024 r. profil na LinkedIn zebrał ponad 38 tysięcy wyświetleń.



Przykładowe statystyki

 Technologie dla zrównoważonego rozwoju 

W debacie na ten temat udział wzięli:...

Weronika Szyszka i 84 inne osoby

2 komentarze · 8 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 2614 wyświetlenia

Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2614 wyświetlenia	1016 Zainteresowanie	38,87% Wskaźnik zainteresowania
921 kliknięć	35,23% Współczynnik klikalności	85 reakcje
2 komentarze	8 Ponowne publikacje	

 STATUETKI ROZDANE! 

Z dumą ogłaszamy laureatów Smart City Awards 2024! To dzięki nim nasze miasta stają się bardziej z ... pokaż więcej

Alicja Zadroga i 87 innych osób

1 komentarz · 6 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 2796 wyświetleń

Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2796 wyświetleń	936 Zainteresowanie	33,48% Wskaźnik zainteresowania
841 kliknięć	30,08% Współczynnik klikalności	88 reakcje
1 komentarz	6 Ponowne publikacje	

 18. edycja Smart City Forum rozpoczęła! 

Oficjalnego otwarcia dokonał **Jakub Mazur**, Wiceprezydent Miasta Wrocławia, a na naszej wrocławsk ... pokaż więcej

Joanna Lipska i 95 innych osób

3 komentarze · 6 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 3037 wyświetleń

Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

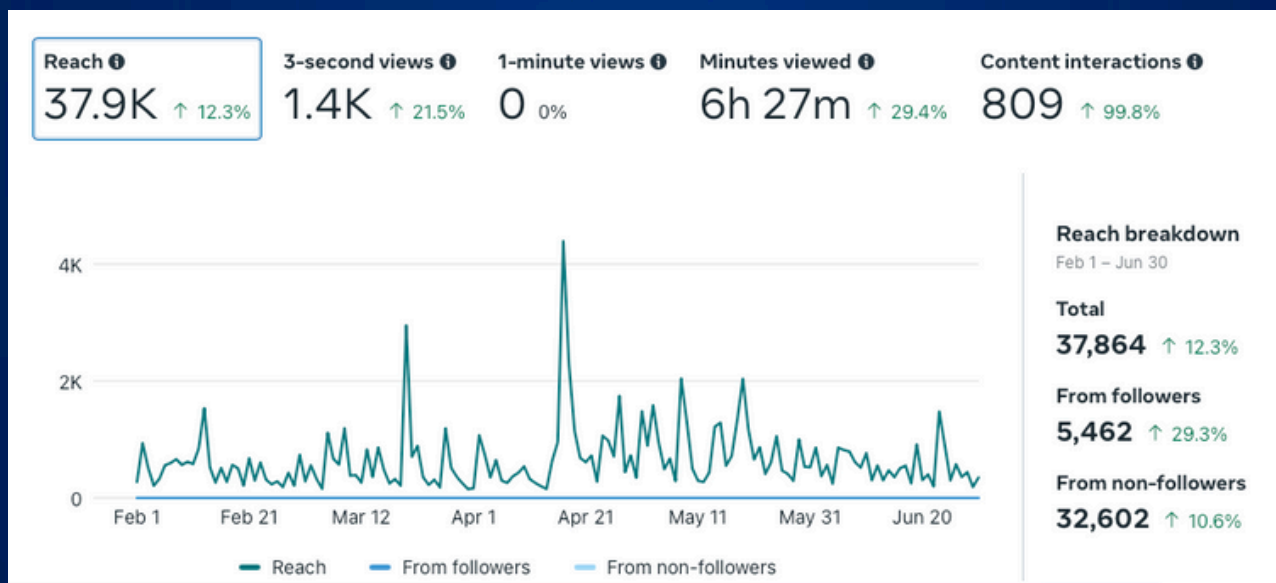
Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

3037 wyświetleń	1248 Zainteresowanie	41,09% Wskaźnik zainteresowania
1143 kliknięcia	37,64% Współczynnik klikalności	96 reakcje
3 komentarze	6 Ponowne publikacje	

SOCIAL MEDIA

Facebook

W okresie styczeń-czerwiec 2024 r. treści na profilu na Facebooku zebrały niemal 40 tysięcy wyświetleń.



Spójne materiały graficzne

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

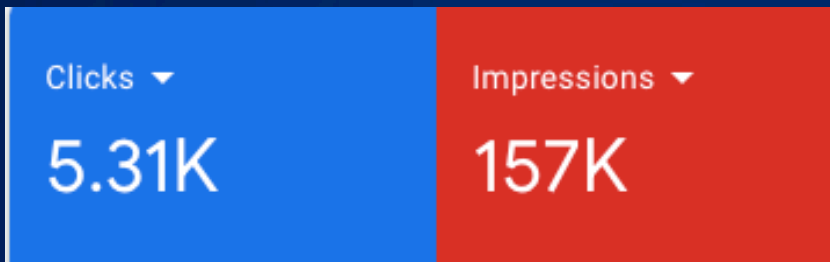
Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.





Reklamy Google AdWords



Od marca do maja trwała kampania reklamowa Google AdWords, która zebrała ponad 150 tysięcy wyświetleń i ponad 5 tysięcy kliknięć.

Smart City Forum 2024
do mnie

Laureaci Konkursu

Smart City Forum we Wrocławiu

Wspólna wizja: rozwój inteligentnych miast

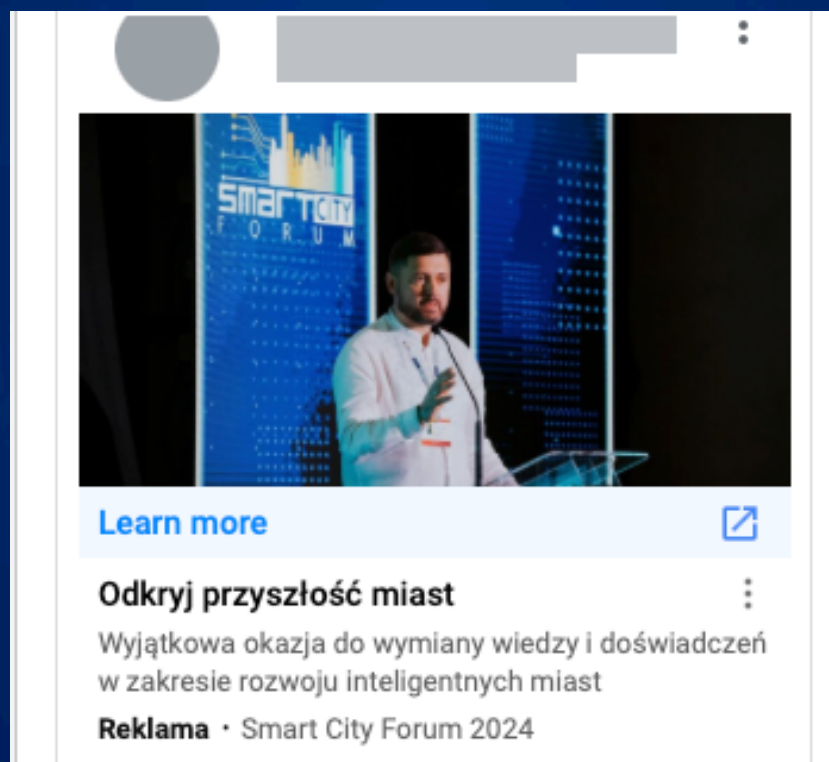
[Learn more](#)

Reklamy Google AdWords

Ad · www.smartcityforum.pl/ ⓘ

Zrównoważone miasto | Już 28 i 29 maja | Odkryj miasto na nowo

Dołącz do nas już 28 i 29 maja we Wrocławiu. Wyjątkowa okazja do wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie rozwoju inteligentnych miast.



Learn more ↗

Odkryj przyszłość miast ⋮

Wyjątkowa okazja do wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie rozwoju inteligentnych miast

Reklama · Smart City Forum 2024

Przykłady kreacji: https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?ocid=144582200&euid=151120280&pt=Ch4luMz4RBCY04dIGgVlbI9VU1ACWgkSBwoFt4LRmRgSS0FCQzJ6dWFFMXU5MHlrcIZQSUZMa01DeS0zaUUtOFNSaEZCOG11cU5QNW5lcDBEUGF3THhSZFFldFUzaFJ2WIRUdTM4Y1pBeks4Zw==



E-mail Marketing

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYŚLANE MAILINGI

- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2022-06-22-scf/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-05-10-Invetor/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-05-13-scf/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-05-06-scf/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-04-15-scf-ciupa/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-04-11-scf-gawkowski/>
- <https://smartcityforum.pl/newsletter/2024-03-25-scf-biz/>



18 - 19 LISTOPADA 2024
THE WESTIN WARSAW HOTEL

SmartCityForum2024



DOŁĄCZ DO GRONA INNOWATORÓW TWORZĄCYCH MIASTA JUTRA!

Weź udział w **Konkursie Smart City Awards** i pokaż, jak Twoje innowacyjne rozwiązania i projekty przyczyniają się do rozwoju inteligentnych miast w Polsce!



Jeśli jeszcze nie zdążyłeś zgłosić swojego udziału - nie zwlekaj i zrób to teraz! Stań na podium Smart City Awards!

ZGŁOŚ UDZIAŁ

Zaprezentuj swoje pomysły szerokiej publiczności, w tym przedstawicielom miast, inwestorom oraz mediom. To doskonała szansa, aby podnieść świadomość o Twoich działaniach i wzmocnić pozycję marki na rynku.

Zgłoszenia konkursowe przyjmujemy tylko do 22 kwietnia 2024 r.

Wręczenie nagród Laureatom Konkursu



POZNAJ PRELEGNENTÓW SMART CITY FORUM!

Podczas #SCF2024 zastanowimy się nad kierunkami rozwoju inteligentnych miast w Polsce.

W wydarzeniu udział wezmą wódcarze miast, eksperci, realizatorzy i popularyzatorzy idei smart city oraz przedstawiciele firm wdrażających najciekawsze rozwiązania z tego zakresu.

DOŁĄCZ DO KONGRESU

W nadchodzącej edycji Smart City Forum udział potwierdzili m.in.:



**dr Krzysztof
Gawkowski**
Wicepremier
Minister Cyfryzacji
Pełnomocnik Rządu
ds. Cyberbezpieczeństwa



Jacek Sutryk
Honorowy
Przewodniczący
Rady Programowej
Prezydent Miasta
Wrocławia



**Bartosz
Dominiak**
Dyrektor Generalny
Ministerstwo Cyfryzacji



Piotr Kuczera
Prezydent Miasta
Rybnika



Artur Szymczyk



Piotr Grzybowski



Michał Łakomski



Paweł Schmidt



18 - 19 LISTOPADA 2024
THE WESTIN WARSAW HOTEL

SmartCityForum2024



Z ogromną radością ogłaszamy, że podczas
Smart City Forum gościem honorowym będzie:

**Wicepremier i Minister Cyfryzacji,
dr Krzysztof Gawkowski!**

Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych
przyszłością inteligentnych miast do udziału
w tym inspirującym wydarzeniu.

DOWIEDZ SIĘ WIECEJ O WYDARZENIU



W razie jakichkolwiek pytań zapraszamy do kontaktu.:

Aneta Ślepowska

Senior Manager

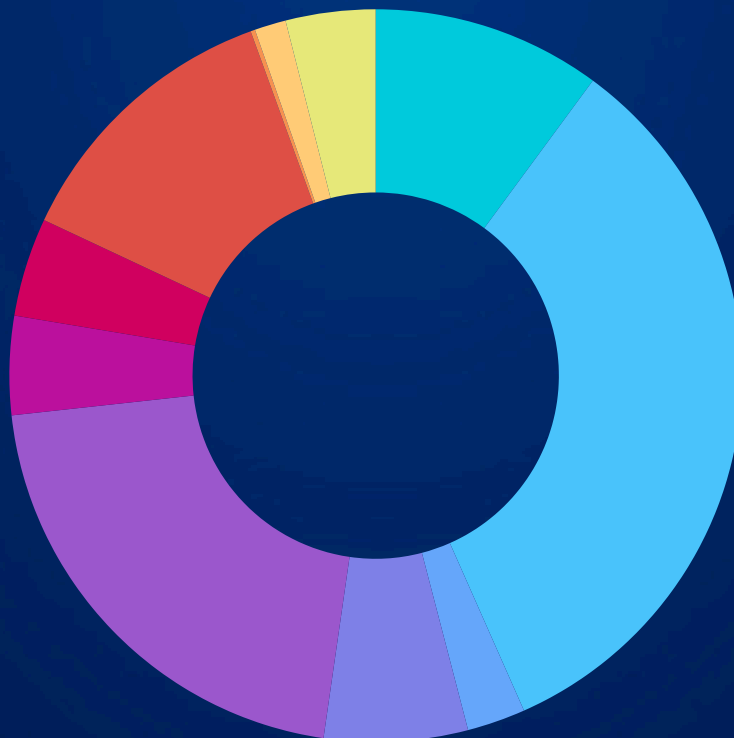
Knowledge Brokers Department

T: +48 535 900 812

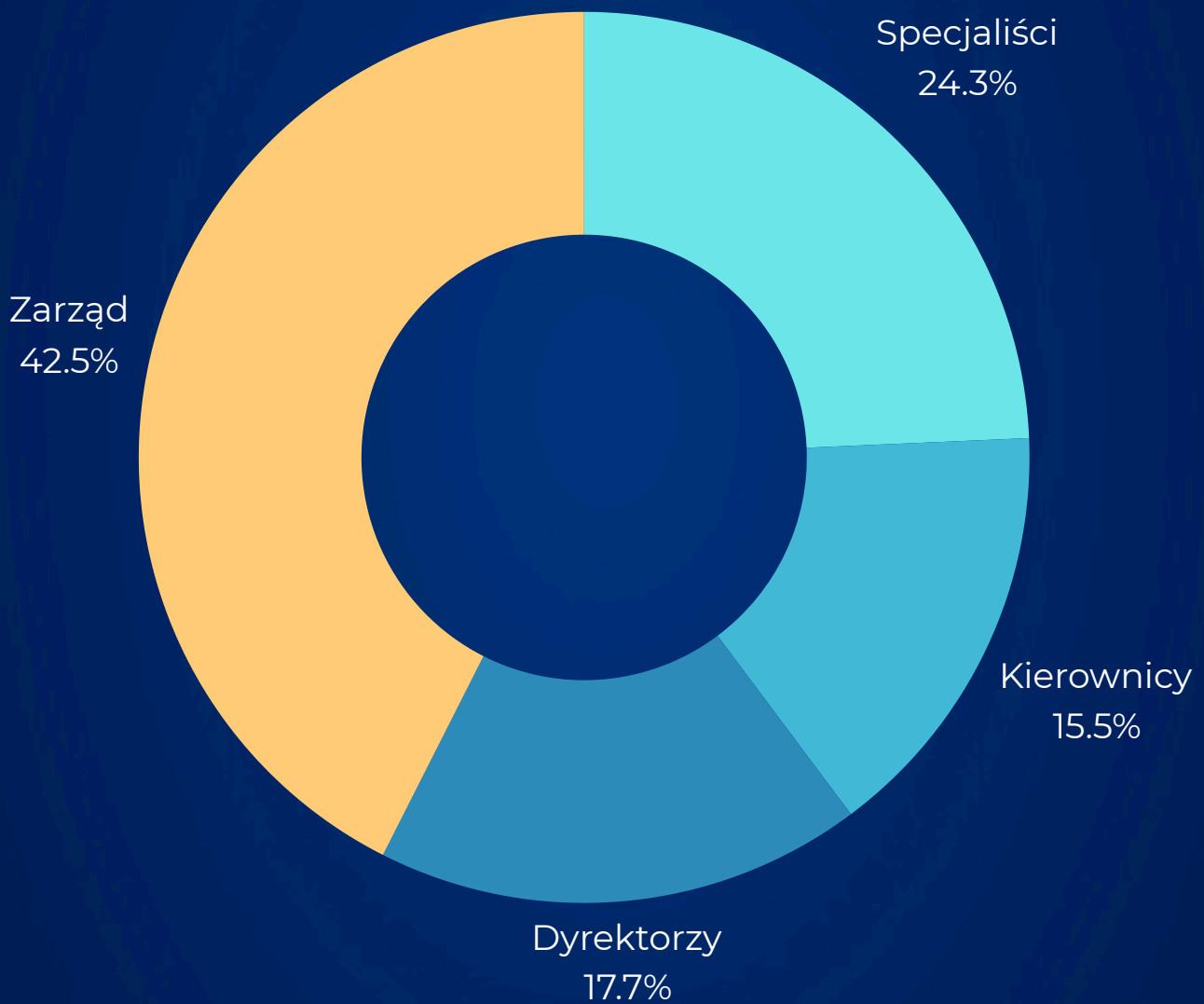
e-mail: a.slepowska@smartcityforum.pl



Uczestnicy wydarzenia



Uczestnicy wydarzenia





Artykuły sponsorowane

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.

Zapowiedzi

- <https://investorrealestateexpert.co/patronat-medilany/>
- <https://smarcity-expert.eu/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/>
- <https://www.teraz-srodowisko.pl/kalendarz/18.-smart-city-forum-3574.html>
- <https://investorrealestateexpert.co/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/>
- <https://www.doradcasamorzadu.pl/6672-zaplanuj-z-nami-przysz%C5%82o%C5%9B%C4%87-miasta-18-smart-city-forum-ju%C5%BC-w-maju.html>
- <https://swiatoze.pl/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/>
- <http://www.kapitaldolnoslaski.pl/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/>
- <http://www.kapitaldolnoslaski.pl/nasz-patronat-smart-city-forum-2024-cena-biletu-wzrosnie-juz-jutro/>
- <http://www.kapitaldolnoslaski.pl/teraz-albo-nigdy-dolacz-do-konkursu-smart-city-awards/>
- <https://kapitalpolski.pl/nasz-patronat-smart-city-forum-2024-cena-biletu-wzrosnie-juz-jutro/>
- [https://kapitalpolski.pl/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/ "](https://kapitalpolski.pl/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/)
- <https://strefanieruchomosci.info/18-smart-city-forum/>
- <https://comparic.pl/zaplanuj-z-nami-przyszlosc-miasta-18-smart-city-forum-juz-w-maju/>



Podsumowanie

- <https://www.biznesinfo.pl/mlodych-namawiam-by-wyjechali-prezydent-jeleniej-gory-nie-ma-zludzen-mg-wbc-280524>
- <https://www.biznesinfo.pl/wicepremier-gawkowski-zapowiada-pieniadze-beda-to-gwarancja-od-rzadu-mg-wmm-290524> <https://invest-in-wroclaw.pl/local-government-representatives-from-all-over-poland-met-in-wroclaw-the-18th-smart-city-forum-has-been-launched>
- <https://gazetaolsztynska.pl/gizycko/1055902,Gizycko-laureatem-Smart-City-Forum.html>
- <https://rybnik.naszemiasto.pl/rybnik-z-nagroda-smart-city-awards-to-efekt-m-in/ar/c1-9719051>
- <https://www.msn.com/pl-pl/wiadomosci/polska/wicepremier-gawkowski-zapowiada-pieni%C4%85dze-b%C4%99d%C4%85-to-gwarancja-od-rz%C4%85du/ar-BB1nfzWI?apiversion=v2&noservercache=1&domshim=1&renderwebcomponents=1&wseo=1&batchservertelemetry=1&noservertelemetry=1>
- <https://swiatoze.pl/18-smart-city-forum-we-wroclawiu-nowe-technologie-zeroemisyjna-mobilnosc-i-zielona-transformacja-polskich-miast/>
- <https://slaskaopinia.pl/2024/05/30/rybnik-smart-city-awards-dla-rybnika/>
- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=774142928202169&id=100068194053643&_rdr
- <https://www.minsk-maz.pl/1312,aktualnosci-maj-2024?tresc=28915>
- <https://rybnik.dlawas.info/wiadomosci/rybnik-nagrodzony-za-zrownowazony-rozwoj/cid,28592,a>
- <https://www.wroclaw.pl/przedsiębiorczy-wroclaw/18-smart-city-forum-wroclaw>
- <https://x.com/PortalWroclawpl/status/1795666379867148584> <https://www.rybnik.eu/dla-mieszkanow/aktualnosci/aktualnosc/smart-city-awards-dla-rybnika>
- <https://samorząd.gov.pl/web/miasto-chelm/chelm-podczas-18-edycji-smart-city-forum>

Artykuły

- <https://transinfo.pl/infotrans/na-smart-city-forum-2024-o-ekologicznej-mobilnosci-i-zero-emisyjnosci-w-polsce/>
- <https://innpoland.pl/205715,przyszlosc-inteligentnych-miast-wyzwania-i-rozwiazania-dla-samorzadow> <https://biznesiekologia.com/ekologiczna-transformacja-polskich-miast/>
- <https://ecomiesto.com.pl/ekologiczna-transformacja-polskich-miast/>
- <https://energia.edu.pl/ekologiczna-transformacja-polskich-miast-odpowiedz-na-zagrozenia-klimatyczne-i-oczekiwania-spoeczne/>
- <https://www.linkedin.com/company/5007154/admin/feed/posts/>
- <https://www.facebook.com/wawrzynowicziiwspolnicy/> <https://samochody-specjalne.pl/2024/05/25/18-smart-city-forum-poswiecone-rozwijaniu-inteligentnych-miast/>
- <https://www.money.pl/gospodarka/opole-i-jego-rola-w-transformacji-opola-w-inteligentne-miasto-7028479560448576a.html>
- <https://www.money.pl/gospodarka/jak-technologie-smart-cities-wspieraja-zrownowazony-rozwoj-i-strategie-esg-w-miastach-7034561186695936a.html>
- <https://www.money.pl/gospodarka/zdunska-wola-2030-nowoczesnosc-innowacje-i-wysokiej-jakosci-zycie-7039875153435392a.html>

Film promocyjny

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



<https://www.youtube.com/watch?v=EiF6QtXMgZ8>



Partnerzy Strategiczni

COMARCH

HITACHI
Inspire the Next



kapsch >>>
challenging limits



YUNEX
TRAFFIC

Partnerzy



PROFESCAPITAL



Partnerzy Gali



Partner Multimediów



Patronat Honorowy



Strategiczny Patronat Medialny



Patronat Medialny

Comparic.pl Comparic24.tv

Investor
Real Estate Expert

inwestycje.pl

Kapitał
POLSKI

MIASTO ↔ MIASTO

money.pl

SAS
SERWIS
ADMINISTRACYJNO
SAMORZĄDOWY

SERIA
NIERUCHOMOŚCI



światOZE.pl



sare

Partner Informacyjny

biznes
EKOLOGIA



Energetyka



INN POLAND

POLSKA
EKOLOGIA

PORTALENERGIA

TRANSPORT TECHNIKA BIZNES
SAMOCHODY
SPECJALNE

TransINFO